

REGULAMIN KONKURSU „SMACZNY PRZEPIS NA ZDROWIE Z PRIMAVIKĄ” dla odbiorców hurtowych

A. Postanowienia ogólne

1. Konkurs „SMACZNY PRZEPIS NA ZDROWIE Z PRIMAVIKĄ” (zwany dalej „Konkursem”) jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przez Primavika Sp. z o.o. z siedzibą w Gądkach przy ul. Akacjowej 27, kod 62-023 Gądk, NIP 777 - 285 -76 - 49, REGON: 300113700; wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu, Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000 241018 (zwaną dalej „Organizatorem”).
2. Niniejszy regulamin reguluje zasady organizacji Konkursu.
3. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie właściciele hurtowni lub osoby zarządzające hurtowniami, w których w sprzedaży znajdują się produkty marki Primavika lub Primaeco z wyłączeniem pracowników Organizatora, jego spółek zależnych oraz fundatora nagród.
4. Przez właściciela hurtowni, w przypadku osób prawnych rozumie się osoby uprawnione do reprezentacji osoby prawnej.
5. Zgłoszeniem udziału hurtowni w Konkursie jest dokonanie zamówienia zakupu produktów marki Primavika lub Primaeco.
6. Hurtownie w zależności od wielkości dokonanych zakupów produktów marki Primavika lub Primaeco za okres od 01 stycznia do 30 czerwca 2014 podzielone są na 3 kategorie:
 - a) hurtownie o obrotach od 0 do 20 000 PLN
 - b) hurtownie o obrotach od 20 001 PLN do 200.000 PLN
 - c) hurtownie o obrotach powyżej 200.000 PLN
7. W konkursie może brać udział jedynie osoba pełnoletnia (zwana dalej „Uczestnikiem”), która ma pełną zdolność do czynności prawnych.
8. Uczestnictwo w konkursie ma charakter nieodpłatny i rozpoczyna się w momencie złożenia zamówienia zakupu produktów w firmie Primavika w czasie trwania konkursu.

B. Czas trwania Konkursu

Konkurs jest organizowany w okresie: 01.09 – 31.12.2014 r. (zwanym dalej „Czasem Trwania Konkursu”) i jest podzielony na etapy:

I etap: 01.09. – 30.09.2014r.

II etap: 01.10 – 31.10.2014r.

III etap: 01.11 – 30.11.2014r.

IV etap: 01.12 – 31.12.2014r.

C. Komisja Konkursowa

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób nagrodzonych, Organizator powoła Komisję Konkursową (zwaną dalej „Komisją Konkursową”). W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby wybrane przez Organizatora: Prezes Paweł Skrzypczak, Pan Tomasz Sobczyk - Dyrektor handlowy,

Bartosz Janicki - Specjalista ds. marketingu. Decyzje podjęte przez Komisję Konkursową są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu.

2. Obrady Komisji konkursowej odbywać się będą w następujących terminach: 3.10.2014r.; 5.11.2014r.; 4.12.2014r.; 15.01.2015r.

D. Przebieg konkursu

2. Zadaniem Uczestnika będzie zakup produktów marki Primavika lub Primaeco w okresie 1.09 -31.12.2014 r.
3. Zakup premiowany będzie wg następujących kryteriów:
 - a) wartość wzrostu zakupu w firmie Primavika w stosunku do średniej miesięcznej kwoty wzrostu zakupu od 1 stycznia do 30 czerwca 2014 r.,
 - b) procentowy wzrost zakupu w firmie Primavika w stosunku do średniej miesięcznej kwoty wzrostu zakupu od 1 stycznia do 30 czerwca 2014 r.,Nagroda główna przyznawana będzie na podstawie osiągniętego w czasie trwania konkursu współczynnika R, który wyliczany jest w następujący sposób:

Współczynnik R równa się:

Wzrost wartości obrotów z firmą Primavika w okresie od 1.09.2014 – 31.12.2014r., w porównaniu do średniej miesięcznej wartości zakupu za pierwsze półrocze 2014 roku pomnożonej przez 4 miesiące

pomnożony

przez procentowy wzrost zakupu w okresie od 1.09.2014 – 31.12.2014r w firmie Primavika w stosunku do średniej miesięcznej kwoty wzrostu zakupu, w porównaniu do średniej miesięcznej wartości zakupu za pierwsze półrocze 2014 roku pomnożonej przez 4 miesiące. Nagrody w I etapie przyznawane będą na podstawie osiągniętego w Czasie trwania I etapu współczynnika R, który wyliczany jest w następujący sposób:

Współczynnik R równa się:

Wzrost wartości obrotów z firmą Primavika w okresie od 1.09.2014 – 30.09.2014r., w porównaniu do średniej miesięcznej wartości sprzedaży za pierwsze półrocze 2014 roku

pomnożony

przez procentowy wzrost zakupu w firmie Primavika w stosunku do średniej miesięcznej kwoty wzrostu w pierwszym półroczu 2014r.

Nagrody w II etapie przyznawane będą na podstawie osiągniętego w Czasie trwania II etapu współczynnika R, który wyliczany jest w następujący sposób:

Współczynnik R równa się:

Wzrost wartości obrotów z firmą Primavika w okresie od 1.10.2014 – 31.10.2014r., w porównaniu do średniej miesięcznej wartości sprzedaży za pierwsze półrocze 2014 roku

pomnożony

przez procentowy wzrost zakupu w firmie Primavika w stosunku do średniej miesięcznej kwoty wzrostu w pierwszym półroczu 2014r.

Nagrody w III etapie przyznawane będą na podstawie osiągniętego w Czasie trwania III etapu współczynnika R, który wyliczany jest w następujący sposób:

Współczynnik R równa się:

Wzrost wartości obrotów z firmą Primavika w okresie od 1.11.2014 – 30.11.2014r., w porównaniu do średniej miesięcznej wartości sprzedaży za pierwsze półrocze 2014 roku **pomnożony**

przez procentowy wzrost zakupu w firmie Primavika w stosunku do średniej miesięcznej kwoty wzrostu w pierwszym półroczu 2014r.

Nagrody w IV etapie przyznawane będą na podstawie osiągniętego w Czasie trwania IV etapu współczynnika R, który wyliczany jest w następujący sposób:

Współczynnik R równa się:

Wzrost wartości obrotów z firmą Primavika w okresie od 1.12.2014 – 31.12.2014r., w porównaniu do średniej miesięcznej wartości sprzedaży za pierwsze półrocze 2014 roku **pomnożony**

przez procentowy wzrost zakupu w firmie Primavika w stosunku do średniej miesięcznej kwoty wzrostu w pierwszym półroczu 2014r.

4. Wybrana przez Organizatora Komisja Konkursowa wybierze hurtownię, które w czasie trwania konkursu uzyskały najwyższy współczynnik R i przyzna ich właścicielom bądź osobom zarządzającym nagrody.
5. W dniu 3.10.2014r. Komisja Konkursowa wybierze hurtownię, która w kategorii hurtowni o obrotach od 0 – 20.000 PLN w czasie trwania I etapu od dnia 01.09.2014 do dnia 30.09.2014r. uzyskała najwyższy współczynnik R i przyzna jej Nagrodę etapową.
6. W dniu 3.10.2014r. Komisja Konkursowa wybierze hurtownię, która w kategorii hurtowni o obrotach od 20.001 – 200.000 PLN w czasie trwania I etapu od dnia 01.09.2014 do dnia 30.09.2014r. uzyskała najwyższy współczynnik R i przyzna jej Nagrodę etapową.
7. W dniu 3.10.2014r. Komisja Konkursowa wybierze hurtownię, która w kategorii hurtowni o obrotach od powyżej 200.000 PLN w czasie trwania I etapu od dnia 01.09.2014 do dnia 30.09.2014r. uzyskała najwyższy współczynnik R i przyzna jej Nagrodę etapową.
8. W dniu 5.11.2014r. Komisja Konkursowa wybierze hurtownię, która w kategorii hurtowni o obrotach od 0 – 20.000 PLN w czasie trwania II etapu od dnia 01.10.2014 do dnia 31.10.2014r. uzyskała najwyższy współczynnik R i przyzna jej Nagrodę etapową.
9. W dniu 5.11.2014r. Komisja Konkursowa wybierze hurtownię, która w kategorii hurtowni o obrotach od 20.001 – 200.000 PLN w czasie trwania II etapu od dnia 01.10.2014 do dnia 31.10.2014r. uzyskała najwyższy współczynnik R i przyzna jej Nagrodę etapową.
10. W dniu 5.11.2014r. Komisja Konkursowa wybierze hurtownię, która w kategorii hurtowni o obrotach od powyżej 200.000 PLN w czasie trwania II etapu od dnia 01.10.2014 do dnia 31.10.2014r. uzyskała najwyższy współczynnik R i przyzna jej Nagrodę etapową.
11. W dniu 4.11.2014r. Komisja Konkursowa wybierze hurtownię, która w kategorii hurtowni o obrotach od 0 – 20.000 PLN w czasie trwania III etapu od dnia 01.11.2014 do dnia 31.11.2014r. uzyskała najwyższy współczynnik R i przyzna jej Nagrodę etapową.

12. W dniu 4.11.2014r. Komisja Konkursowa wybierze hurtownię, która w kategorii hurtowni o obrotach od 20.001 – 200.000 PLN w czasie trwania III etapu od dnia 01.11.2014 do dnia 31.11.2014r. uzyskała najwyższy współczynnik R i przyzna jej Nagrodę etapową.
13. W dniu 4.11.2014r. Komisja Konkursowa wybierze hurtownię, która w kategorii hurtowni o obrotach od powyżej 200.000 PLN w czasie trwania III etapu od dnia 01.11.2014 do dnia 31.11.2014r. uzyskała najwyższy współczynnik R i przyzna jej Nagrodę etapową.
14. W dniu 15.01.2015r. Komisja Konkursowa wybierze hurtownię, która w kategorii hurtowni o obrotach od 0 – 20.000 PLN w czasie trwania IV etapu od dnia 01.12.2014 do dnia 31.12.2014r. uzyskała najwyższy współczynnik R i przyzna jej Nagrodę etapową.
15. W dniu 15.01.2015r. Komisja Konkursowa wybierze hurtownię, która w kategorii hurtowni o obrotach od 20.001 – 200.000 PLN w czasie trwania IV etapu od dnia 01.12.2014 do dnia 31.12.2014r. uzyskała najwyższy współczynnik R i przyzna jej Nagrodę etapową.
16. W dniu 15.01.2015r. Komisja Konkursowa wybierze hurtownię, która w kategorii hurtowni o obrotach od powyżej 200.000 PLN w czasie trwania IV etapu od dnia 01.12.2014 do dnia 31.12.2014r. uzyskała najwyższy współczynnik R i przyzna jej Nagrodę etapową.
17. W dniu 15 stycznia 2015r. Komisja Konkursowa wybierze hurtownię, która w kategorii hurtowni o obrotach od 0 do 20.000 PLN w czasie trwania konkursu od dnia 1.09.2014 – 31.12.2014r. , uzyskała najwyższy współczynnik R i przyzna jej Nagrodę główną.
18. W dniu 15 stycznia 2015r. Komisja Konkursowa wybierze hurtownię, która w kategorii hurtowni o obrotach od 20.001 do 200.000 PLN w czasie trwania konkursu od dnia 1.09.2014 – 31.12.2014r. , uzyskała najwyższy współczynnik R i przyzna jej Nagrodę główną.
19. W dniu 15 stycznia 2015r. Komisja Konkursowa wybierze hurtownię, która w kategorii hurtowni o obrotach powyżej 20.000 PLN w czasie trwania konkursu od dnia 1.09.2014 – 31.12.2014r. , uzyskała najwyższy współczynnik R i przyzna jej Nagrodę główną.

E. Nagrody

1. Fundatorem nagród jest Primavika Sp. z o.o.
2. Zwycięzca Konkursu w kategorii od 0 do 20.000 PLN otrzyma nagrodę w postaci vouchera wakacyjnego z biura podróży Itaka o wartości 2.380 PLN., przeznaczonego na zakup dowolnej wycieczki w ww. biurze podróży, przy czym w kwocie tej zawarty jest podatek, który zwycięzca zobowiązuje się odprowadzić do właściwego urzędu skarbowego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. dochodowego.
Zwycięzca ma prawo zamienić nagrodę, o której mowa w pkt 2 na nagrodę w postaci gotówkowej- w wysokości 1.904 zł, przy czym w kwocie tej zawarty jest podatek, który zwycięzca zobowiązuje się odprowadzić do właściwego urzędu skarbowego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Dochodowego (zwaną dalej „Nagrodą główną”).
Zwycięzca Konkursu w kategorii od 20.001 do 200.000 PLN otrzyma nagrodę w postaci vouchera wakacyjnego z biura podróży Itaka o wartości 4.760 PLN., przeznaczonego na zakup dowolnej wycieczki w ww. biurze podróży, przy czym w kwocie tej zawarty jest podatek, który zwycięzca zobowiązuje się odprowadzić do

właściwego urzędu skarbowego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. dochodowego.

Zwycięzca ma prawo zamienić nagrodę, o której mowa w pkt 2 na nagrodę w postaci gotówkowej w wysokości 3.808 zł, przy czym w kwocie tej zawarty jest podatek, który zwycięzca zobowiązuje się odprowadzić do właściwego urzędu skarbowego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. dochodowego. (zwaną dalej „Nagrodą główną”).

3. Zwycięzca Konkursu w kategorii powyżej 200.000 PLN otrzyma nagrodę w postaci w wysokości 7.140 zł, przy czym w kwocie tej zawarty jest podatek, który zwycięzca zobowiązuje się odprowadzić do właściwego urzędu skarbowego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. dochodowego.
Zwycięzca ma prawo zamienić nagrodę, o której mowa w pkt 2 na nagrodę w postaci gotówkowej w wysokości 5.712 zł, przy czym w kwocie tej zawarty jest podatek, który zwycięzca zobowiązuje się odprowadzić do właściwego urzędu skarbowego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. dochodowego (zwaną dalej „Nagrodą główną”).
4. Zwycięzca danego etapu Konkursu w kategoriach: od 0 do 20.000 PLN; od 20.001 do 200.000 PLN; powyżej 200.000 PLN otrzyma nagrodę (zwaną dalej „Nagrodą etapową”) w postaci nagrody pieniężnej o wartości w wysokości 500 zł, przy czym w kwocie tej zawarty jest podatek, który zwycięzca zobowiązuje się odprowadzić do właściwego urzędu skarbowego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. dochodowego.(zwaną dalej „Nagrodą etapową”).
5. Hurtownia - zwycięzca Nagrody etapowej ma prawo przekazania jej w charakterze nagrody pracownikowi, który zrobił najlepszy w danym etapie obrót z produktami Firmy Primavika lub pracownikowi, który ma największy wzrost procentowy sprzedaży produktów Firmy Primavika wg swojego uznania
6. Zwycięzcom, poza przypadkiem wybrania nagrody w postaci gotówkowej nie przysługuje prawo zamiany Nagrody na inną rzecz, świadczenie lub ekwiwalent pieniężny.
7. W przypadku zakupu oferty tańszej od wartości wskazanej na voucherze wakacyjnym nie przysługuje zwrot niewykorzystanej jego części.
8. Jakiegokolwiek roszczenia uczestników Konkursu z tytułu nieotrzymania Nagród, które nie zostały im przyznane, są wyłączone.
9. Nagrody wypłacane na podstawie niniejszego Regulaminu podlegają opodatkowaniu zgodnie z przepisami prawa, który w odpowiedniej wysokości w przypadku osób fizycznych i prawnych odprowadzony będzie przez Zwycięzcę.

F. Odbiór Nagród

1. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o Nagrodzie głównej i Nagrodach etapowych mailowo oraz listem poleconym wysłanym w terminie 7 dni roboczych od daty posiedzenia Komisja Konkursowa i ogłoszenia wyników.
2. Lista zwycięzców nagrody głównej oraz Nagród etapowych oraz będzie umieszczona w zakładce aktualności na stronie internetowej: www.primavika.pl
3. Nagroda główna oraz Nagrody etapowe zostaną rozesłane do Uczestników w ciągu 30 dni od dnia obrad Komisji Konkursowej
Koszt wysyłki Nagrody głównej oraz Nagród etapowych przyznanych w konkursie zostanie pokryty przez Organizatora.

G. Postanowienia końcowe.

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji czy Zwycięzcy nagród spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie konkursu, jak również w przepisach prawa, w szczególności regulujących zasady uczestnictwa w konkursie, w tym zakres wyłączenia podmiotowego, o którym mowa w pkt A 3 Regulaminu oraz sposób realizacji Nagrody, o którym mowa w pkt F Regulaminu. Niestosowanie się do niniejszego regulaminu Konkursu lub do odpowiednich przepisów prawa spowodują natychmiastowe wykluczenie danej osoby z Konkursu i uprawniają Organizatora do odmowy przyznania Nagrody oraz spowodują natychmiastowe wygaśnięcie ewentualnego prawa do Nagrody bądź do jakichkolwiek innych roszczeń w stosunku do Organizatora.
2. Zwycięzcy wyrażają zgodę i upoważniają Organizatora do umieszczenia ich danych osobowych w bazie danych sporządzonej dla celów organizacji Konkursu oraz wyrażają zgodę na umieszczenie imienia i nazwiska oraz swojego zdjęcia na stronie internetowej www.primavika.pl, a także do ich przetwarzania zgodnie z treścią ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 29.08.1997 (Dz. U. 133 poz. 88) wyłącznie na potrzeby Konkursu.
3. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem należy zgłaszać pisemnie do Organizatora, na jego podany powyżej adres, wraz ze szczegółowym uzasadnieniem do dnia 21.01.2015 roku, pod rygorem wygaśnięcia jakichkolwiek roszczeń danej osoby w związku z Konkursem. Reklamacje związane z Konkursem rozstrzyga Komisja Konkursowa.
4. Postanowienia niniejszego regulaminu Konkursu są wyłączną podstawą prowadzenia Konkursu.
5. Postanowienia Regulaminu mogą być zmieniane przez Organizatora, bez podawania przyczyn. Zmiany będą publikowane na bieżąco w postaci ujednoliconego tekstu Regulaminu.
6. Zmiany Regulaminu nie mogą następować na niekorzyść dotychczasowych Uczestników Konkursu.
7. Niniejszy regulamin Konkursu jest dostępny do wglądu na stronie internetowej Organizatora: www.primavika.pl